

СОДЕРЖАНИЕ

Утверждено
решением правления АО РФБ «Тошкент»
№ 43 от 10.04.2024 г.



Председатель правления
Г.Паресишвили

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
2. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ
3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА
4. ПРИЗОВЫЙ ФОНД
5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ
6. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КОМИССИЯ
7. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ
8. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

**ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В ЕЖЕГОДНОМ ЛЕТНЕМ
КОНКУРСЕ ТОРГОВ ОРГАНИЗУЕМЫМ
РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖЕЙ «ТОШКЕНТ»**

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ	4
3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА	5
4. ПРИЗОВОЙ ФОНД	6
5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ	6
6. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КОМИССИЯ КОНКУРСА	7
7. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ	8
8. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ	9

1.3. При проведении конкурса не предусматривается никаких вознаграждений, пенсий и призовой фонд конкурса формируется исключительно за счет средств Организатора и спонсоров.

1.4. Призовой фонд конкурса формируется за счет средств Организатора и спонсоров в соответствии с условиями, указанными в Главе 4 настоящих Правил.

1.5. Участие в Конкурсе осуществляется в добровольном порядке и не является обязательным.

1.6. В конкурсе могут принимать участие все дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста, резиденты Республики Узбекистан, имеющие гражданство.

1.7. Организатор может информировать о проведении конкурса с использованием любых средств размещения рекламы-информационных материалов (электронная почта и реклама) на традиционных и/или интернет-каналах, включая, но не ограничиваясь, радиостанциях, ТВ, наружной рекламе на своих официальных страницах в социальных сетях.

1.8. Организатор оставляет за собой право изменить условия проведения конкурса и объявить конкурс закрытым в любой момент на своей официальной странице.

1.9. Срок проведения конкурса с 1 июля по 31 сентября.

1.10. Регистрация на участие в конкурсе будет доступна в период с 1 июля по 31 августа.

1.11. С 1 июля по 31 сентября исключительно осуществляется доступ на онлайн-платформу ЕПТК с использованием идентификационного кода участника.

1.12. Итоги конкурса будут подведены в течение 3 рабочих дней после окончания конкурса.

1.13. Территория проведения конкурса Республика Узбекистан.

1.14. Компетенция Организатора конкурса по организации конкурса определяется в соответствии с законодательством Республики Узбекистан, а также внутренними документами Организатора.

1.15. Организатор в рамках проведения конкурса может привлечь третьих лиц, партнеров, представителей сервис-провайдеров для помощи в предоставлении рекламных услуг и/или в соответствии с Настоящими правилами. Условия взаимодействия и партнеру устанавливаются в обязательном порядке техническим партнером по проведению конкурса.

1.16. Определения:

* Призы конкурса – призы, перечисленные в Главе 4 настоящих Правил.

* Срок выдачи призов – срок, в течение которого победители конкурса могут получить призы, указанные в Главе 4 на официальной странице организатора конкурса.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящие правила (далее - Правила) участия в ежегодном летнем конкурсе торгов «Summer Trading Challenge» (далее – Конкурс) определяют общий порядок организации и проведения Конкурса.
- 1.2. Организатор Конкурса: АО Республиканская фондовая биржа «Тошкент» (далее – РФБ «Тошкент», Биржа или Организатор).
- 1.3. Конкурс преследует следующие цели:
- Повышение финансовой грамотности населения;
 - Привлечение внимания инвесторов к фондовому рынку Узбекистана как перспективному сегменту финансового рынка с высоким потенциалом роста;
 - Дальнейшее популяризация фондового рынка;
 - Демонстрация возможностей фондового рынка, которые доступны инвесторам при торговле ценными бумагами.
- 1.4. Конкурс не является лотереей либо иной, основанной на риске игрой.
- 1.5. Процедура проведения Конкурса не предусматривает внесение участниками платы, и призовой фонд Конкурса формируется исключительно за счет средств Организатора и спонсоров.
- 1.6. Призовой фонд Конкурса сформирован за счет средств Организатора и спонсоров и состоит из призов, указанных в Главе 4 настоящих Правил.
- 1.7. Участие в Конкурсе осуществляется в добровольном порядке и не является обязательным.
- 1.8. В Конкурсе могут принимать участие все дееспособные физические лица, лица, достигшие 18-летнего возраста, резиденты Республики Узбекистан, имеющие брокерский счет.
- 1.9. Организатор может информировать о проводимом Конкурсе следующими способами: путем размещения рекламно-информационных материалов (рекламные видео и аудиоролики) на национальных и/или региональных телеканалах; на интернет-сайтах; радиостанциях; ТРЦ; наружной рекламе; на своих официальных страницах в социальных сетях.
- 1.10. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие условия Конкурса с обязательным опубликованием таких изменений на своем официальном сайте.
- 1.11. Срок проведения Конкурса с 1 июля по 30 сентября.
- 1.12. Регистрация на участия в Конкурсе будет доступно в период с 1 июля по 31 августа.
- 1.13. С 1 июля по 30 сентября включительно проводятся торги на торговой платформе ЕПТК с использованием инвестиционного онлайн-сервиса.
- 1.14. Итоги конкурса будет подведены в течение 5 рабочих дней после окончания конкурса.
- 1.15. Территория проведения Конкурса: Республика Узбекистан.
- 1.16. Компетенция Организатора Конкурса по проведению Конкурса определяется в соответствии с законодательством Республики Узбекистан, а также внутренними документами Организатора.
- 1.17. Организатор в рамках проведения Конкурса может привлечь технического партнера, предоставляющего сервис (платформу) для торгов, а также систему оценки рейтинга участников в соответствии с Настоящими правилами. Критерии и требования к партнеру устанавливаются в объявлении об отборе технического партнера для проведения Конкурса.
- 1.18. **Определения:**
- **Призы Конкурса** – призы, перечисленные в Главе 4 настоящих Правил.
 - **Срок выдачи призов** – срок, в течение которого победители Конкурса могут получить приз, указывается на официальном сайте организатора Конкурса.

- **Участник Конкурса (Клиент)** – физические лица, достигшие 18-летнего возраста, резиденты РУз, имеющие брокерский счет, совершившие необходимые действия согласно настоящим Правилам.
- **Организатор торгов** – АО РФБ «Тошкент»;
- **Брокерский счет (счет)** – счет клиента на котором учитываются/хранятся его ценные бумаги и денежные средства;
- **Ценные бумаги** – ценные бумаги, торгуемые на площадках организатора торгов;
- **Аккаунт** – Депо счет Участника, физического лица, резидента РУз;
- **Никнейм** – псевдоним, под которым участник регистрируется и принимает участие в Конкурсе;
- **Торговая система ЕПТК** – электронный ресурс - Единый программный технический комплекс для торговли ценными бумагами.
- **Инвестиционный онлайн-сервис** - Программное обеспечения технического партнера Конкурса;
- **Член Биржи** - юридическое лицо, получившее в установленном Биржей порядке право на участие в биржевых торгах и заключение биржевых сделок в качестве дилеров, маркет-мейкеров и брокеров;

1.19. Все термины и определения, не определенные в Правилах, используются в значениях, определенных законодательством Республики Узбекистан, а также внутренними документами организатора торгов, регулирующими порядок проведения торгов на организованном рынке.

2. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. К участию в Конкурсе допускаются Клиенты, зарегистрированные в установленном Организатором Конкурса порядке. Для участия в Конкурсе физическое лицо должно являться клиентом одного из Членов Биржи, авторизованного в Инвестиционном онлайн-сервисе. Кандидат на участие в конкурсе может являться Клиентом одновременно нескольких Членов Биржи.

2.2. Список доступных для инвестирования ценных бумаг: на конкурс допускаются все ценные бумаги, являющиеся на момент начала конкурса высоколиквидными по методике расчетов РФБ «Тошкент». Список ценных бумаг учитываемых в рамках данного Конкурса публикуется на сайте Биржи.

2.3. Участнику для участия в Конкурсе необходимо в момент регистрации иметь на своем брокерском счете денежные средства на общую сумму не менее 500 000,00 (пятьсот тысяч сумов) сум.

2.4. К участию в Конкурсе не допускаются работники РФБ «Тошкент» и члены их семьи, индивидуальные предприниматели, юридические лица и нерезиденты РУз.

2.5. Допускаются к участию в Конкурсе лица, выполнившие требования указанных в пунктах 2.1, 2.3 и 2.4.

2.6. Организатором Конкурса с 1 июля по 31 августа включительно формируется список участников на основании **пункта 2.5** настоящего Правила.

2.7. Во время регистрации участник Конкурса самостоятельно определяет уникальный «никнейм», который является индивидуальным идентификатором Участника.

2.8. Никнейм должен состоять из не менее 4 (четырёх) латинских букв и цифр, а также соответствовать общепринятым этическим нормам (не содержать ненормативной лексики и/или ее производных форм).

2.9. Лица, нарушившие установленный порядок участия в настоящих Правилах к Конкурсу не допускаются.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Основная задача Участников – осуществлять эффективную торговлю с ценными бумагами и обеспечить максимальную доходность торгов и портфеля за период проведения Конкурса.

3.2. Далее, участник пополняет свой брокерский счет любым удобным для себя способом: через любой коммерческий банк, через платежные системы, через POS-терминал в офисах Членов Биржи, авторизованного в Инвестиционном онлайн-сервисе.

3.3. Далее, на основании выполнения **п.2.5.** настоящих Правил Организатор проводит электронную регистрацию Участника.

3.4. Далее, необходимо приобрести ценную бумагу, из списка доступных ценных бумаг, указанных в **п.2.2.** настоящих Правил и осуществлять торговлю в соответствии с собственной торговой и инвестиционной стратегией.

3.5. Участник Конкурса может быть исключен из числа участников, а его результаты аннулированы в следующих случаях:

- создания ложной/вводящей в заблуждение ситуации;
- выявления факта предоставления участником Конкурса недостоверных сведений;
- нарушение порядка участия, указанного в **п.2.4.** настоящих Правил.

3.6. Участник Конкурса вправе в любое время в период проведения Конкурса выйти из Конкурса путем подачи заявления Бирже для отмены ранее поданной Заявки. Заявление считать принятым с даты, следующей за датой получения Биржей. Подавший заявление участник Конкурса исключается, а его результаты аннулируются.

3.7. Торги с ценными бумагами проходят в торговой системе ЕПТК и организуются в соответствии с правилами РФБ «Тошкент».

3.8. В Конкурсе учитываются ценные бумаги, принадлежащие участнику и/или купленные/проданные им в период его проведения. Сделки с ценными бумагами, приобретенными до регистрации участника в Конкурсе, не будут учтены в расчете доходности участников Конкурса.

3.9. За время проведения Конкурса Участнику требуется заключить не менее **100 сделок** купли-продажи ценных бумаг, указанных в **п.2.2.** настоящих Правил.

3.10. В течение Конкурса Участнику требуется заключать сделки не менее чем с **пятью** видами ценных бумаг, указанных в **п.2.2** настоящих Правил.

3.11. В период проведения Конкурса и по его результату Участник, не выполнивший требований, указанных в **пунктах 3.9. и 3.10.** настоящих Правил, будет исключен из списка кандидатов на призовые места в рамках Конкурса.

3.12. Турнирная таблица Участников еженедельно (к концу недели) будет размещаться на сайте Организатора Конкурса и Инвестиционном онлайн-сервисе для ознакомления Участников с результатами Конкурса.

3.13. Участие в Конкурсе не накладывает на его Участников каких-либо запретов и ограничений на осуществление операций с ценными бумагами в период проведения Конкурса, указанных в **п.2.2.** настоящих Правил, а также не накладывает на его участников обязательство реализовать к окончанию периода проведения Конкурса все принадлежащие им ценные бумаги, указанные в **п.2.2.** настоящих Правил.

3.14. Участники Конкурса обязаны соблюдать нормы законодательства Республики Узбекистан и внутренних документов организатора торгов, регулирующих условия и порядок заключения сделок на проводимых ею торгах и осуществления расчетов по этим сделкам.

3.15. Участник Конкурса может принимать участие в качестве клиента нескольких Членов Биржи.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Основная задача Участников – осуществлять эффективную торговлю с ценными бумагами и обеспечить максимальную доходность торгов и портфеля за период проведения Конкурса.

3.2. Далее, участник пополняет свой брокерский счет любым удобным для себя способом: через любой коммерческий банк, через платежные системы, через POS-терминал в офисах Членов Биржи, авторизованного в Инвестиционном онлайн-сервисе.

3.3. Далее, на основании выполнения **п.2.5.** настоящих Правил Организатор проводит электронную регистрацию Участника.

3.4. Далее, необходимо приобрести ценную бумагу, из списка доступных ценных бумаг, указанных в **п.2.2.** настоящих Правил и осуществлять торговлю в соответствии с собственной торговой и инвестиционной стратегией.

3.5. Участник Конкурса может быть исключен из числа участников, а его результаты аннулированы в следующих случаях:

- создания ложной/вводящей в заблуждение ситуации;
- выявления факта предоставления участником Конкурса недостоверных сведений;
- нарушение порядка участия, указанного в **п.2.4.** настоящих Правил.

3.6. Участник Конкурса вправе в любое время в период проведения Конкурса выйти из Конкурса путем подачи заявления Бирже для отмены ранее поданной Заявки. Заявление считать принятым с даты, следующей за датой получения Биржей. Подавший заявление участник Конкурса исключается, а его результаты аннулируются.

3.7. Торги с ценными бумагами проходят в торговой системе ЕПТК и организуются в соответствии с правилами РФБ «Тошкент».

3.8. В Конкурсе учитываются ценные бумаги, принадлежащие участнику и/или купленные/проданные им в период его проведения. Сделки с ценными бумагами, приобретенными до регистрации участника в Конкурсе, не будут учтены в расчете доходности участников Конкурса.

3.9. За время проведения Конкурса Участнику требуется заключить не менее **100 сделок** купли-продажи ценных бумаг, указанных в **п.2.2.** настоящих Правил.

3.10. В течение Конкурса Участнику требуется заключать сделки не менее чем с **пятью** видами ценных бумаг, указанных в **п.2.2** настоящих Правил.

3.11. В период проведения Конкурса и по его результату Участник, не выполнивший требований, указанных в **пунктах 3.9. и 3.10.** настоящих Правил, будет исключен из списка кандидатов на призовые места в рамках Конкурса.

3.12. Турнирная таблица Участников еженедельно (к концу недели) будет размещаться на сайте Организатора Конкурса и Инвестиционном онлайн-сервисе для ознакомления Участников с результатами Конкурса.

3.13. Участие в Конкурсе не накладывает на его Участников каких-либо запретов и ограничений на осуществление операций с ценными бумагами в период проведения Конкурса, указанных в **п.2.2.** настоящих Правил, а также не накладывает на его участников обязательство реализовать к окончанию периода проведения Конкурса все принадлежащие им ценные бумаги, указанные в **п.2.2.** настоящих Правил.

3.14. Участники Конкурса обязаны соблюдать нормы законодательства Республики Узбекистан и внутренних документов организатора торгов, регулирующих условия и порядок заключения сделок на проводимых ею торгах и осуществления расчетов по этим сделкам.

3.15. Участник Конкурса может принимать участие в качестве клиента нескольких Членов Биржи.

3.16. Участники вправе пользоваться любыми методами анализа, открытыми данными, получать аналитическую информацию из любых источников в соответствии с законодательством Республики Узбекистана.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД

- 4.1. Главный приз Конкурса за 1 место – 75 000 000,00 сум (семьдесят пять миллион сум)
- 4.2. Приз за 2 место – 45 000 000,00 сум (сорок пять миллион сум).
- 4.3. Приз за 3 место – 30 000 000,00 сум (тридцать миллион сум).
- 4.4. Указанные в пунктах 4.1, 4.2, и 4.3 суммы приза являются суммами до вычета всех видов налогов, облагаемых с физических лиц - резидентов Республики Узбекистан.
- 4.5. Организатор также может наградить лучших участников Конкурса, исходя из других критериев, таких как пол, возраст и т.д.
- 4.6. В целях улучшения условий Конкурса, а также в целях повышения привлекательности Конкурса для участников, Организатор оставляют за собой право расширить перечень Призов для Участников, а также увеличения суммы Призов.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. В качестве результатов Конкурса используются итоговые значения доходности, достигнутые участниками Конкурса.

5.2. Итоговая доходность, достигнутая участником конкурса, рассчитывается по формуле:

1. $Capital\ Gain_{absolute} = Realized\ Gain_{absolute} + Unrealized\ Gain_{absolute}$
2. $Realized\ Gain_{absolute} = \sum qty \times (Price_{sell} - Price_{weighted\ avg\ buy})$
3. $Unrealized\ Gain_{absolute} = \sum (qty_{buy} - qty_{sell}) \times (Price_{current} - Price_{weighted\ avg\ buy})$
4. $Capital\ Gain_{percent} = \frac{Capital\ Gain_{absolute}}{Individual\ Amount_{buy}} \times 100\%$
5. $Weight_{buy} = \frac{\sum Individual\ Amount_{buy}}{\sum Total\ Amount_{buy}}$
6. $Ranking = (Weight_{buy} \times 0.4) + (Capital\ Gain_{percent} \times 0.6)$

Где:

Capital Gain absolute – общая заработанная прибыль, учитывая как суммы, полученные от продажи активов, так и абсолютную нереализованную прибыль;

Realized Gain absolute – абсолютная реализованная прибыль;

Unrealized Gain absolute – абсолютная нереализованная прибыль;

Weight buy – доля суммы отдельной покупки относительно общей суммы, потраченной на покупку акций;

Ranking – доходность с учетом риска, комбинируя вес покупки с процентной прибылью;

qty_{buy} – общее количество купленных акций;

qty_{sell} – общее количество проданных акций;

Price_{current} – текущая рыночная цена акций во время Конкурса (по окончании Конкурса - цена закрытия на дату последнего дня Конкурса);

Price_{weighted,avr.buy} - средневзвешенная цена всех купленных акций;

Individual Amount_{buy} – сумма сделок одного участника на покупку ценных бумаг;

Total Amount_{buy} - общая сумма всех участников конкурса на покупку ценных бумаг.

5.3. 10 октября победителями Конкурса будут признаны 3 (три) его Участника, достигшие наибольших итоговых значений доходности за период проведения Конкурса по методу расчета, указанному в п. 5.2 настоящих Правил. На основании результатов будет составлен рейтинг топ-3 участников. Они станут обладателями призов Конкурса, предусмотренных в разделе 4 настоящих Правил.

5.4. В Конкурсе победителем или призёром может стать только один аккаунт от одного физического лица. Если у одного участника два и более аккаунтов становятся победителями или занимают призовые места, то только самый высокодоходный аккаунт получит приз (если доходность двух и более аккаунтов одинакова, то по выбору участника только один аккаунт), остальные аккаунты будут исключены из списка на получение призов.

6. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КОМИССИЯ КОНКУРСА

6.1. Для определения победителей Конкурса, Организатор создает организационную комиссию по проведению Конкурса (далее – Комиссия) из числа сотрудников РФБ «Тошкент», Членов Биржи и других организации согласно решению Правления Биржи.

6.2. В состав Комиссии входят:

6.2.1. Председатель комиссии: представитель правления РФБ «Тошкент».

6.2.2. Члены комиссии: представители Членов Биржи, РФБ «Тошкент» и других организации.

6.3. В обязанности Комиссии входит:

6.3.1. контроль за проведением определения победителей призового фонда;

6.3.2. проведение определения победителей Конкурса в соответствии с порядком, установленным в настоящих Правилах;

6.3.3. подтверждение результата проведения определения победителей призового фонда путем составления соответствующего Протокола;

6.3.4. заседание Комиссии по проведению Конкурса правомочно при наличии большинства ее членов;

6.3.5. принятие решения об исключении участника Конкурса при нарушении им требований Правил;

6.3.6. внесение предложений об изменении Правил;

6.3.7. принятие решения о прекращении или приостановлении Конкурса в результате возникновения форс-мажорных обстоятельств;

6.3.8. решение текущих вопросов, возникающих в период проведения конкурса, по требованию организатора Конкурса.

6.4. Комиссия Конкурса вправе:

6.4.1. рекомендовать Организатору перенести или продлить сроки проведения Конкурса в случае, если количество участников составит менее 100 единиц;

6.4.2. принять решение об исключении какой-либо сделки из результатов участника Конкурса, если эта сделка влияет на справедливость результатов Конкурса в целом;

6.4.3. принять решение об отстранении Участника от участия в Конкурсе, аннулировании результатов Конкурса данного Участника при выявлении факта нарушения требований установленных п.2.4 настоящих Правил, в том числе заключение сделки с использованием инсайдерской информации или с целью манипулирования на рынке ценных бумаг;

6.4.4. проверить правильность работы решений технологического партнера, дать рекомендации по исправлению или улучшению.

6.5. При несогласии участника Конкурса с решением Комиссии он вправе обратиться к Председателю Комиссии Конкурса с апелляцией.

6.6. Решение Комиссии Конкурса, принятое по результатам рассмотрения апелляции участника Конкурса, является окончательным.

6.7. По итогам проведения Конкурса Комиссией составляется Протокол, в котором указывается необходимая информация о победителях Конкурса.

6.8. Вышеуказанный Протокол подписывается Председателем Комиссии по проведению Конкурса, членами Комиссии и хранится у Организатора.

6.9.В Протоколе отражается:

6.9.1. время и место проведения заседания Комиссии;

6.9.2. сведения о составе Комиссии по проведению Конкурса;

6.9.3. результаты проведения Конкурса с указанием Приза и сведений о победителях Конкурса.

6.10. В течение 5 (пять) рабочих дней после завершения Конкурса результаты определения победителей Конкурса и информация о победителях Конкурса размещается на официальном (специальном) сайте и на официальных страницах Организатора. Уведомления о результатах Конкурса отправляется на электронную почту Участника, победившего в заявленной номинации, а также в форме звонка на номера телефонов.

6.11. При определении победителей Конкурса, Организатор вправе запросить победителя Конкурса, претендующем на получение приза, документ удостоверяющую его личность.

6.12. В случае, если при определении победителей Конкурса будет установлено, что победителем Конкурса, обладателем приза, стало лицо, указанное в п.2.4. настоящих Правил Конкурса, то Организатор исключают данное лицо из списка победителей Конкурса и оставляет за собой право пересмотреть список участников и определить победителя в порядке очередности Участников.

6.13. Организатор подготавливают и осуществляют торжественное объявление и награждение победителей Конкурса.

6.14. Организатор вправе оглашать ФИО победителей Конкурса, а также публиковать на своих интернет-сайтах и в средствах массовой информации ФИО и сведения об инвестиционных стратегиях победителей Конкурса (за исключением сведений об объемах инвестиций и заключенных сделках).

6.15. К призам для победителей Конкурса применяются нормы законодательства Республики Узбекистан и налогообложения, в том числе в части подоходного налога на выигрыш и порядка приема-передачи имущества. Организатор, являясь налоговым агентом, обязуется удержать и оплатить налог на доходы физических лиц (НДФЛ) из суммы Призов.

7. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

7.1. Адрес пункта выдачи призов в г. Ташкенте будет сообщен победителям Конкурса дополнительно в установленном в настоящих Правилах порядке.

7.2. Всю информацию по получению Призов в других городах Республики Узбекистан победитель Конкурса получить от Организатора Конкурса.

7.3. Победители Конкурса для получения Приза предоставляют следующее:

- оригинал документа, удостоверяющего личность;
- идентификационный номер налогоплательщика;
- номер телефона и электронный адрес;
- банковские реквизиты (наименование банка, транзитный счёт, код банка, ИНН банка, номер банковской карты).

7.4. Если победитель Конкурса не обращается к Организатору за получением Приза в течение 30 календарных дней с даты размещения информации о победителях Конкурса на официальном сайте организатора Конкурса, указанное обстоятельство считается отказом Участника Конкурса от получения Приза по Конкурсу и результаты данного Участника будут отменены, а приз будет вручен участнику Конкурса, занявшему следующее место в порядке очередности.

7.5. Только при выполнении всех Правил Участник Конкурса может получить выигранный им Приз. Обладателем Приза признается Участник, выполнивший все требования, изложенные в настоящих Правилах.

7.6. Обязанность Организатора по выдаче Призов Конкурса в натуральном выражении Участникам, ставших победителями Конкурса, считается исполненной надлежащим образом с момента передачи Призов, указанных в Разделе 4 настоящих Правил, Участнику Конкурса, путем подписания акта приема-передачи Приза в пункте выдачи призов, после верификации предоставленных победителем Конкурса данных, предусмотренных п.7.3. настоящих Правил.

7.7. В случае, если по завершению Конкурса остались нераспределенные Призы, Организатор распоряжается этими Призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Республики Узбекистан.

7.8. В случае, если Участник Конкурса стал победителем, обладателем приза, Призы выдаются согласно времени и датам, указанным в информации о выигрыше на официальном сайте организатора Конкурса.

7.9. При получении Приза победитель и Организатор подписывают акт приема-передачи Приза в 2 (двух) экземплярах.

7.10. Награждение победителей проводится на церемонии, о месте и времени проведения которой организаторам Конкурса объявляется в срок не позднее 7 рабочих дней со дня завершения Конкурса.

7.11. Для получения призов Конкурса победители или их должным образом уполномоченные представители должны представить Организатору конкурса документы, удостоверяющие их личности. Кроме того, в случае если приз вручается его представителю, этот представитель должен предоставить организатору Конкурса, нотариально заверенный документ - Доверенность данного победителя Конкурса на получение приза.

7.12. Суммы призовых средств, указанные в пунктах **4.1.**, **4.2.**, и **4.3.** за вычетом налога на доходы физических лиц (НДФЛ), зачисляются на банковские карты участников.

8.ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

8.1. Победитель Конкурса берет на себя все явные и неявные расходы, связанные с получением Приза.

8.2. Победитель Конкурса не вправе уступать права и обязанности, возникающие в связи с объявлением его победителем, полностью или частично третьим лицам.

8.3. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Конкурса с настоящими Правилами.

8.4. Участники, признанные победителями Конкурса, автоматически без дополнительного согласия, предоставляют Организатору и/или его уполномоченному представителю право на обработку персональных данных, а также обнародование имени, фамилии, отчества, фотографии, а также право на рекламное интервью об участии в Конкурсе в рекламных целях, в том числе для радио и телевидения, равно как для иных средств распространения информации, право на фото и видеосъемку для изготовления любых рекламных материалов без ограничения срока их использования, территории распространения и без выплаты дополнительного вознаграждения. Все авторские права на рекламу с участием победителей сохраняются за Организатором. При этом, Организатор оставляют за собой право прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием в письменной форме, в течение 10 банковских дней с момента получения такого обращения.

8.5. Организатор оставляют за собой право не вступать в переписку, либо в иные контакты с Участниками Конкурса, по любым поводам, за исключением указанных в настоящих Правилах.

- 8.6.** Организатор не несет ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Конкурса информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения Приза.
- 8.7.** Несвоевременное и невнимательное изучение Правил Конкурса Участниками, ставшими победителями Конкурса, не является уважительной причиной для нарушения требований и сроков предоставления Организатору необходимой информации для получения Приза, описанных в настоящих Правилах.
- 8.8.** Если по независящим от Организатора причинам Призы Конкурса не были востребованы победителями Конкурса, в том числе, по уважительной причине, последние теряют право требования Призов Конкурса.
- 8.9.** Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Призов Конкурса победителям, нарушившим положения настоящих Правил, в том числе нарушившим сроки предоставления информации, необходимой для выдачи Призов Конкурса, равно как и победителям, не предоставившим такую информацию.
- 8.10.** В случае необходимости Организатор вправе передать необходимую информацию об Участниках Конкурса в государственные органы.
- 8.11.** Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные: карантинными мерами, установленными государством, заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор могут на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса.
- 8.12.** Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Конкурса, включая (кроме всего прочего) понесенные убытки.
- 8.13.** При выполнении Участниками Правил участия в Конкурсе, Организатор Конкурса, или уполномоченные им лица вправе обрабатывать их персональные данные, предоставленные в ходе участия в Конкурсе, способами, необходимыми для целей проведения Конкурсе, включая использование указанных данных для целей подтверждения вручения Призов Конкурса их обладателям, а также для целей индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом. Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Конкурса, Организаторам или уполномоченными им лицами будут соблюдаться режим их конфиденциальности, и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии их Конституционными правами и статьями 13,19 Закона Республики Узбекистан «Об информатизации».
- 8.14.** Факт участия в Конкурсе подразумевает согласие участника на обработку его персональных данных, получение сообщений на электронную почту (личный кабинет, телефон, также через социальные сети и т.д.), рекламы и корреспонденции от организатора, касающихся данного Конкурса как в период проведения Конкурса, так и после окончания Конкурса.
- 8.15.** Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет и мобильной связью, а также транспортные расходы).

- 8.16.** Организатор на свое собственное усмотрение с учётом настоящих Правил могут признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил Конкурса, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
- 8.17.** Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестному поведению участника Конкурса. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника Конкурса на любой стадии его проведения, его Призы будут аннулированы, и сам Участник может быть отстранен от участия в Конкурсе. Организатор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности участия в Конкурсе на основании имеющихся у Организатора технических возможностей с учётом настоящих Правил.
- 8.18.** Организатор Конкурса оставляет за собой право досрочно прекратить проведение Конкурса или продлить сроки проведения Конкурса, разместив соответствующее сообщение официальном сайте организаторов Конкурса, социальные сети организаторов или через средства массовой информации.
- 8.19.** Информирование Участников Конкурса об условиях и порядке ее проведения осуществляется посредством размещения рекламной информации на специальных информационных материалах.
- 8.20.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Республики Узбекистан и правилами торгов ценными бумагами на Республиканской фондовой биржи «Тошкент».